



THOMSON REUTERS

Formation Thomson Reuters

Maroc

Formation aux outils Thomson Reuters

Web of Science

Animée par : **Dr. Ing. Walid Hassan** (walid.hassan@thomsonreuters.com)

Client Education Specialist, MENA

Contexte et objectifs

Vu le potentiel remarquable dans cette région en termes de ressources humaines et techniques, les chiffres montrent une forte tendance vers une croissance significative dans la recherche et l'innovation scientifique et technique. Thomson Reuters voudrait bien accompagner les chercheurs dans cette région et les aider à améliorer leur production scientifique sur les plans quantitatifs et qualitatifs. Ceci a démarré par l'adoption d'une méthodologie de formation des chercheurs qui ne se base pas seulement sur la formation à l'utilisation du produit, mais aussi, qui a pour objectif d'améliorer la performance. Cette méthodologie de formation comprend l'apprentissage à l'utilisation des outils Thomson Reuters dans l'objectif de faire la recherche avec un niveau de qualité considérable. Les formations vont répondre aux questions suivantes :

- 1- Comment choisir un thème de recherche pour un chercheur qui voudrait débiter sur un axe de recherche tout en utilisant l'outil Web of Science.
- 2- Comment identifier les axes de recherches qui font l'actualité dans le monde scientifique (WOS).
- 3- Identifier des chercheurs (auteurs) et des instituts (laboratoires de recherche) qui publient actuellement dans le domaine afin de collaborer avec (WOS, Researcher ID).
- 4- Choisir les bonnes publications à lire pour faire une bibliographie solide dans sa recherche (WOS, JCR).
- 5- Créer des alertes et rester à jour par rapport au niveau des actualités en termes de publications et innovation dans un domaine défini (WOS).
- 6- Définir sa stratégie de publication tout en identifiant les revues et leur importance dans le domaine et opérer en fonction du facteur d'impact obtenu via JCR.
- 7- Evaluer sa performance en publication via les rapports de citations (WOS, Incites).
- 8- Se rendre visible et essayer de se positionner dans le monde de recherche ainsi que cartographier ses collaborations via ResearcherID.