

L'École Nationale de Commerce et de Gestion,
en partenariat avec la Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales
de Meknès, organise

1^{ER} COLLOQUE INTERNATIONAL DE RECHERCHE EN MANAGEMENT CIRM'22

Sous le thème

« Nouveaux challenges, solutions émergentes et innovations
managériales durant la période de crise »

17 - 18 MARS 2022 - FSJES, MEKNÈS

cirm2022.sciencesconf.org

cirm@umi.ac.ma





SYNOPSIS DU CIRM'22

JEUDI 17 MARS 2022

- 8h30 – 9h00 ● Accueil des participants
- 9h00 - 9h30 ● Allocutions d'ouverture du colloque
- 9h30 - 11h00 ● Session plénière : La résilience entrepreneuriale à l'ère du Covid-19
- 11h00 - 11h15 ● Pause-café
- 11h15 - 12h45 ● Ateliers thématiques en parallèle A (A1, A2, A3)
- 12h45 - 14h00 ● Déjeuner
- 14h00 - 15h30 ● Ateliers thématiques en parallèle B (B1, B2, B3)
- 15h30 - 16h30 ● Session Meet the Editors: RISO & MenaJCCM
- 16h30 - 17h00 ● Pause-café
- 17h00 - 18h30 ● Ateliers thématiques en parallèle C (C1, C2, C3)

VENDREDI 18 MARS 2022

- 8h30 – 9h00 ● Accueil des participants
- 9h00 - 10h30 ● Ateliers thématiques en parallèle D (D1, D2, D3)
- 10h30 - 11h00 ● Pause-café
- 11h00 - 12h00 ● Formation en méthodologie de recherche : Contexte et contextualisation dans l'élaboration des modèles hypothético-déductifs
- 12h00 - 13h30 ● Ateliers thématiques en parallèle E (E1, E2)
- 13h30 ● Clôture du colloque et déjeuner



JEUDI 17 MARS 2022 – FSJES, MEKNES

8h30 - Accueil des participants

9h - 9h30 – Allocutions d'ouverture du colloque – Salle des conférences :

- M. EL ANSARI Abdelouahed, Président de la Région Fès Meknès.
- M. SAHBI Hassan, Président de l'Université Moulay Ismaïl.
- M. BOUAYAD Abdelrhani, Directeur de l'École Nationale de Commerce et de Gestion-UMI.
- M. TAZI Jamal, Président de l'Association Grand Ismaïlia.
- M. LISSANEDDINE Zakaria, Président du Comité d'Organisation du CIRM'22.

9h30-11h – Session plénière – Salle des conférences :

« La résilience entrepreneuriale à l'ère du Covid-19 »

- Pr. EL ABBADI Abderrazzak, Directeur de l'ENCG Fès – **Modérateur de la session**
- M. CHAMI Jaouad, Commissaire du Salon International de l'Agriculture de Meknès.
- M. FERTAHI Aziz, Président de la CGEM Meknès – Ifrane.
- Mme HANIF Salwa, Directrice régionale de la CGEM Fès – Taza.
- Pr. GHIFFI Noufel, Membre du groupe de recherche NPG – Université Cadi Ayyad.

11h00-11h15 – Pause-café

11h15-12h45 – Ateliers thématiques en parallèle A (A1, A2, A3) :

Atelier A1 : Management des ressources humaines

Salle 1

Modérateurs : Pr. CHAOUKI Farid & Pr. LAAMIRI Karima

FARAH Asmaa (Université Sultan Moulay Slimane) - RSE et Management bienveillant - un binôme favorable à la mise en place des pratiques de conciliation travail-famille ?

ALAOUI Lalla Amina (Université Cadi Ayyad) - L'impact de la prise de décision éthique chez les leaders sur le climat de travail.

BOUSDIG Khadija (Université Mohammed V) - Construire le référentiel de compétences personnelles du manager.

BENRAISS Amina, MOUADILI Maghnia, SANADE Zineb, MESSAOUDI Ridouane (Université Cadi Ayyad) - Le soutien organisationnel perçu et la marque employeur au service du comportement de citoyenneté organisationnelle en période de crise : étude confirmatoire auprès des infirmiers au sein des établissements de santé.

LAAMIRI Karima (Université Abdelmalek Essaadi) - Le coaching des équipes : vers un changement durable des comportements face aux crises.

Atelier A2 : Organisational behaviour

Salle 2

Modérateurs : Pr. HASSI Abderrahman & Pr. BENHAYOUN Issam

HADIOUI Rime & ALAMI Fatima Zahra (Université Hassan II Casablanca) - Remote work and new management practices during crises.

BOUCHRIHA Zineb & OUIDDAD Smail (Université Hassan Premier) - Travel risk perception and travel behavior during the COVID-19: an application to Morocco.



BOUKER BEN AISSA Ayman, AMEZIAN Houdaifa & EL ANDALOSI Zineb (Université Abdelmalek Essaadi) - Humanitarian supply chain management: The case of Moroccan experience against covid19.

ELFAHLI Kawtar & HOSSARI Hosna (Université Cadi Ayyad) - Towards a better understanding of green human resource management's impact on green competitive advantage: a conceptual model.

BENSOUDA Mehdi & BENALI Mimoun (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - From CSR to Creating Shared Value through Energy Efficiency Solutions: A Necessity in the COVID-19 Era.

HASSI Abderrahman (Al Akhawayn University) - Crisis Leader Efficacy and Firm Resilience: The Mediating Role of Team-oriented Behavior.

Atelier A3 : Entrepreneuriat et PME

Salle 3

Modérateurs : Pr. LOUMOU Brahim & Pr. ELBOUSSERGHINI Jalila

NAKOU Zinsou Daniel & SIMEN Serge Francis (Université Cheikh Anta Diop de Dakar) - Entrepreneuriat des micros, petites et moyennes entreprises béninoises : quel rôle le bricolage joue-t-il dans l'identification des opportunités entrepreneuriales des dirigeants et de leur orientation vers l'apprentissage ?

AHL-MAATALLAH Widad (Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger) - Le processus multifactoriel de financement des startups : Les facteurs incitatifs et les facteurs de blocage.

SAYARH Ilham & BENNIS Karim (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - La motivation entrepreneuriale sociale.

GAROHE Adil & ZAMMAR Rachid (Université Mohammed V) - L'impact de la non-qualité sur l'entrepreneuriat en période de crise : secteur des services. Cas de location de voiture.

ABDEDDAIM Sara & MRANI ZENTAR Sarra (Université Cadi Ayyad) - L'impact de La finance digitale sur la performance Financière des PME.

12h45-14h – Pause déjeuner

14h00-15h30 – Ateliers thématiques en parallèle B (B1, B2, B3) :

Atelier B1 : Innovation organisationnelle

Salle 1

Modérateurs : Pr. NEKKA Hadj & Pr. FARAH Asmaa

CHAOUKI Farid & IDRISSE FAKHEDDINE Moulay Othman (Université Cadi Ayyad) - L'innovation frugale : une nouvelle opportunité entrepreneuriale pour les PME et le TPE.

ELBOUSSERGHINI Jalila, MAZARI Lyés & BRUNO Vincent (Capgemini Engineering Blagnac – France) - Impact économique des applications digitales de communication & de partage utilisées en gestion de projet en contexte de crise Covid-19. Cas d'une grande entreprise multinationale.

PIRA Frédéric K.T (Université Alassane Ouattara Bouaké) - De la mutation technologique à l'épreuve du covid-19 à l'institutionnalisation de sommets interétatiques virtuels en Afrique subsaharienne à l'ère du numérique.

NAKOU Zinsou Daniel & SIMEN Serge Francis (Université Cheikh Anta Diop de Dakar) - Appropriation de l'innovation ouverte au Bénin : vers quelles articulations managériales des dirigeants dans les micros, très petites, petites et moyennes entreprises ?

KANDILI Ikram & BOURKHA Bilal (Université Mohammed Premier) - Repenser son Business Model Social à l'heure de la crise du Covid 19.



Atelier B2 : Finance, audit et contrôle de gestion

Salle 2

Modérateurs : Pr. SEGDALI Maria & Pr. BENHAYOUN Issam

BENSAID Sofia & BENNIS Laila (Université Ibn Tofail) - La digitalisation : facteur de résilience de la finance islamique face à la crise du covid19 ?

RHOUIRI Mouhcine (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah), BOUASSEL Zouheir, BENAZZOU Lotfi (Université Ibn Tofail) & MARGHICH Abdellatif (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - Les effets du système de contrôle de gestion habilitant sur la résilience organisationnelle en période de crise : une approche par l'engagement et l'apprentissage organisationnel.

BOUDRI Imane & EL BOUHADI Abdelhamid (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - Réseau neuronal vs modélisation ARIMA dans la prédiction des rendements indiciaires : cas de la Bourse de Casablanca.

EL HASSNAOUI Nezha & ZAMMAR Rachid (Université Mohammed V) - Contribution de l'audit fiscale au choix convenable de la forme juridique de l'entreprise.

Atelier B3 : Résilience organisationnelle et entrepreneuriale

Salle 3

Modérateurs : Pr. GHIFFI Noufel & Pr. EL IDRISSE Mostapha

EL GHONNAJI Hind (Université Chouaïb Doukkali) & RAHMOUNI Ahmed Fath-Allah (Université Abdelmalek Essaadi) - Organisations à l'ère de la Covid-19 : Paradoxe de survie.

CHAHIDI Soukaina, EL HAJJAJI Meryem & NEJJAR Boubker (Université Mohammed V) - La résilience organisationnelle en temps de crise : panorama des stratégies marocaines résilientes en cas de la covid-19.

BENABDALLAH Hamza & BOUARFA Jaouad (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - La résilience des entreprises familiales marocaines face à la pandémie de Covid 19 : « réflexion théorique ».

RHANNAM Samir (Université Hassan II Mohammedia) - Les PME et la capacité des pays à faire face aux chocs économiques.

MKIK Marouane (Université Mohammed V) - Les principaux acteurs influençant l'efficacité économique des PME marocaines pendant la crise sanitaire Covid-19.

15h30-16h30 – Session Meet the Editors, Modérateur : Pr. CHAOUKI Farid – Salle du CED

- Pr. NEKKA Hadj, rédacteur en chef de la Revue Internationale des Sciences de l'Organisation – RISO.
- Pr. HASSI Abderrahman, rédacteur en chef de MENA Journal of Cross-Cultural Management – MJCCM.

16h30-17h00 – Pause-café

17h00-18h30 – Ateliers thématiques en parallèle C (C1, C2, C3) :

Atelier C1 : E-gouvernance et management public

Salle 1

Modérateurs : Pr. EL IDRISSE Mostapha & Pr. AHL-MAATALLAH Widad

MABROUKI El Mostapha & KHATORI Youssef (Université Ibn Tofail) - Les facteurs qui favorisent l'adoption et l'utilisation continue du e-learning une étude exploratoire au contexte covid-19, étude de cas.

NAFZAOUI Mohammed Achraf & FERDOUSSI Soukayna (Université Ibn Tofail) - E-gouvernance et management public à l'ère du coronavirus.



BENCHEIKH El Ayachi & BOUTACHKOURT Fatima Zahrae (Université Abdelmalek Essaâdi) - Vers un management public moderne et performant « La contribution de contrôle de gestion socio-économique à la modernisation des EEP » : les nouveaux challenges !

AZIZI Mohamed (Université Ibn Zohr) - Le PPP dans l'enseignement et l'éducation à l'épreuve de la covid-19 : cas de réseau medersat.com.

ROUTABI Ahmed (Université Hassan II Casablanca) - Déterminants d'adoption des services publics digitaux par les citoyens Marocains : Cas de la plateforme « Tadamoncovid » dédiée au Covid-19.

BAAZI Meriam & CHARBA Abdelkader (Université Moulay Ismail) - Contribution à l'analyse du Nouveau Management Public au Maroc à l'ère de la crise du Coronavirus.

Atelier C2 : Marketing et digitalisation

Salle 2

Modérateurs : Pr. HAMMOU Ichraq & Pr. EL AMRANI Lamiae

AIT BOUADHAN Asma, OUHNA Laila & AKHSAS Omar (Université Ibn Zohr) - Les facteurs de succès de l'E-GRC et la performance organisationnelle des banques.

MELGHAGH Meriem & OUAHI Lhoucine (Université Cadi Ayyad) - La fidélisation des clients à l'ère de la digitalisation : Cas des entreprises marocaines.

AIBOUD BENCHEKROUN Bouchra & Rachid BOUDRI (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - De la notion au concept de l'expérience de magasinage phygitale : approche qualitative.

AILLI Souad & AGNAOU Ayoub (Université Moulay Ismail) - L'intelligence artificielle pour la prédiction du comportement de consommateur dans le contexte du E-commerce : une revue de littérature systématique.

HAMMOU Ichraq & ABOUDOU Sabrine (Université Cadi Ayyad) - Étude netnographique sur l'attitude des consommateurs envers l'artisanat de Marrakech : cas des produits de la maroquinerie.

EL AMRANI Lamiae & BENBBA Brahim (Université Mohammed V) - Proposition d'une échelle de mesure d'attractivité des centres commerciaux.

Atelier C3 : Tourisme et marketing digital à l'ère du Covid-19

Salle 3

Modérateurs : Pr. AIT EL MEKKI Noura & Pr. ALAOUI Lalla Amina

BENJELLOUN Ahmed & SLIMANI Hajar (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - Le modèle du tourisme Marocain à l'ère de la Covid19.

MATAA Hanane (Université Hassan II Casablanca) - Marketing digital sauveur des PME durant la crise du COVID-19.

YOUBI IDRISSE Zineb, BAKKOUR Anass & LKHOUMSI Samiha (Université Mohammed V) - L'impact du marketing digital sur le comportement d'achat en période de crise : Cas d'instagram.

ZEJJARI Ibtissam (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) & BENHAYOUN Issam (Université Moulay Ismail) - Le rôle des influenceurs durant la pandémie COVID-19 : Une revue systématique de la littérature.

MOUMENE Safae (Université Moulay Ismail) & EL BAYED SAKALLI Hanaa (Université Chouaïb Doukkali) - Étude d'impact de la Covid 19 sur le comportement du consommateur-touriste marocain.

NOUARI Manal (Université Moulay Ismail) - Le marketing digital : alternative incontournable pour les marques marocaines pendant la Covid-19.



VENDREDI 18 MARS 2022 – FSJES, MEKNES

8h30 – 9h00 – Accueil des participants

9h00 -10h30 – Ateliers thématiques en parallèle D (D1, D2, D3) :

Atelier D1 : RSE et capital humain

Salle 1

Modérateurs : Pr. ROUIJEL Mohamed Reda & Pr. ZEJJARI Ibtissam

NAKOU Zinsou Daniel & SIMEN Serge Francis (Université Cheikh Anta Diop de Dakar) - Transformation digitale appréhendée par les consommateurs dans la responsabilité sociale des entreprises d'électroniques au Benin.

BENRAISS Amina, MOUADILI Maghnia, SANADE Zineb & MESSAOUDI Ridouane (Université Cadi Ayyad) - L'impact de l'engagement RSE de l'entreprise sur le comportement de citoyenneté organisationnelle : effet modérateur de la justice distributive perçue.

HERRADI Khalid & HATIMY El Bachir (Université Sultan Moulay Slimane) - Les applications de l'intelligence artificielle dans la gestion des ressources humaines .

TESSADA Yasmia (Université Mouloud Maamri de Tizi Ouzou), BOUDACHE Souad & MALEK Naima (Université de Bejaïa) - Marque employeur, développement durable et innovation : quel impact pour les entreprises pendant la pandémie Covid 19 ?

EL HIRI Abderrazak & EL ACHABI Maryem (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - L'impact de la pandémie covid-19 sur le capital humain : cas de l'éducation au Maroc.

Atelier D2 : Intelligence économique et territoriale

Salle 2

Modérateurs : Pr. EL HAJRI Aimad & Pr. BODARAIA Youssef

AAJLY Abdellah & AHERRAHROU Nezha (Université Abdelmalek Essaadi) - Facteurs d'influence de l'élaboration et la mise en œuvre de la planification stratégique territoriale : cas des plans d'actions communaux.

HACHMI Souhaila (Université Mohammed Premier) - Territoire, gouvernance territoriale et intelligence territoriale.

KHOURIBA Khalid & YAOUHI Mohamed (Université Mohammed V) - Déterminants de l'intégration des entreprises locales et effets des attributs relationnels : cas du secteur aéronautique au Maroc.

BELHAJ Naoufel (Université Cadi Ayyad) - La gouvernance financière du développement urbain durable : un levier de changement pour une régionalisation avancée au Maroc.

EL HAMMOUMI Ahmed, SEGHYAR Nabil & NAFZAOUI Mohammed Achraf (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - L'impact des caractéristiques de récepteur sur le transfert de connaissances dans les alliances stratégiques asymétriques: cas des PME marocaines.

Atelier D3 : Fintech et blockchain

Salle 3

Modérateurs : Pr. NEKKA Hadj & Pr. SLIMANI Hajar

ROUKAA Abderrahim & GHAZOUANI Karima (Université Mohammed V) - Les Fintechs au service de l'inclusion financière.

EL HALOUI Yassine & ALJ Bouchra (Université Hassan II Mohammedia) - L'inclusion financière au Maroc: Quel rôle à jouer par le mobile banking ?



BELBACHIR Mohammed & ZAMMAR Rachid (Université Mohammed V) Fintech : innovation financière et son impact sur l'entrepreneuriat au Maroc.

BOUNAR Amine & BENNIS Laila (Université Ibn Tofail) - Les crypto-actifs basés sur la block-chain facilitent-ils le blanchiment de crypto-monnaies ?

DAIDAI Fouad (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - La technologie blockchain : Un levier de bonne gouvernance des entreprises cotées.

BOUCHANE Hind (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - La blockchain et la technologie des crypto-monnaies au Maroc : état des lieux et défis.

10h30 - 11h00 – Pause-café

11h-12h – Formation en méthodologie de recherche – Salle du CED :

Contexte et contextualisation dans l'élaboration des modèles hypothético-déductifs

Animée par : Pr. BALAMBO Mohammed Amine.

12h-13h30 – Ateliers thématiques en parallèle E (E1, E2) :

Atelier E1 : Logistique et compétitivité

Salle 1

Modérateurs : Pr. MOUMENE Safae & Pr. LAAROUSSI Amale

REHIOUI Mourad (Université Sidi Mohamed Ben Abdellah) - Covid19 et les perturbations dans les chaînes d'approvisionnement et de logistique : Quels impacts sur les coûts d'emballage au Maroc.

SELOUANI Yassin (Université Abdelmalek Essaadi) - Les impacts de l'adoption de la démarche qualité en management logistique sur les performances des organisations dans les contextes de crises.

TALKHOKHET Doha, OURIACHI Nisrine & ARHILAS khadija (Université Hassan Premier) - L'impact des stratégies de réseau sur la compétitivité des armateurs en période de la crise COVID 19.

Atelier E2: Management des organismes de santé et administrations publiques

Salle 2

Modérateurs : Pr. RAFIKI Abdeljebbar & Pr. MIKDAM Zineb

EL BAKILI Fatima Zahra & LOULID Mohamed (Université Cadi Ayyad) - Les administrations publiques à l'ère du covid-19 : Quelle place pour le digital et les compétences numériques ?

EL YAMLAHI Imane, EL GHAZLANI Hiba & BOUAYAD AMINE Nabil (Université Sultan Moulay Slimane) - Le développement de l'intelligence artificielle dans les administrations fiscales : Cas de la Direction Générale des Impôts.

BENAZZI Khadija & BENNIS Kenza (Université Cadi Ayyad) - Le management de risque en contexte de la crise covid-19 : cas du centre hospitalier universitaire (CHU) Mohammed VI de Marrakech.

MOURAJID Yasmine & HILALI Abderraouf (Université Hassan 1er Settat) - La gouvernance méso un déterminant pour une performance hospitalière.

ALQOH Mohamed & YAOUHI Mohamed (Université Mohammed V) - Impact de l'innovation managériale sur la performance financière des cliniques privées au Maroc en contexte de covid-19 : Étude exploratoire et empirique.

13h30 – Clôture du colloque & Déjeuner